

2023年6月28日

ミシュランガイドとアウディがコラボレーションした ロングツーリングイベントを開催

- 豊かな自然を満喫できるルートを Audi が誇る新世代 EV グランツーリスモ、Audi RS e-tron GT をはじめとした多彩なラインナップで走破するロングツーリングを開催
- グルメガイドとして世界的な権威を誇るミシュランガイドとアウディがコラボレーションした特別なひとときを提供
- ミシュランガイド東京 2023 一つ星店『CRAFTALE』大土橋 真也シェフによるダイニングアウトディナーをご案内

アウディ ジャパン（東京都品川区：ブランド ディレクター マティアス シェーパース）は、ミシュランガイドとコラボレーションをおこない、今年 7 月 20 日～21 日の 2 日間、**Audi x Michelin Guide 2-day tour experience** を開催します。

Audi x Michelin Guide 2-day tour experience は、Audi が誇る新世代 EV グランツーリスモ、Audi RS e-tron GT をはじめとした多彩なラインナップでのドライブを体験できるロングツーリングイベントです。目的地である、山梨県の河口湖ステラシアターでは、ミシュランガイド掲載レストランのスペシャルダイニングアウトディナーや、このツアーのためだけに用意されたエンターテイメントショーをお楽しみいただけます。

ご案内するディナーは、ミシュランガイド東京 2023 一つ星店『CRAFTALE』大土橋 真也シェフによる一夜限りのダイニングアウトディナー。ミシュランガイド東京 2017 から 7 年連続で一つ星に輝くフレンチレストラン「CRAFTALE（クラフトル）」のオーナーシェフによるダイニングアウト。全国の選りすぐった季節の食材をふんだんに使用したフルコース。非日常空間で大土橋シェフが創り上げる食のストーリーをご堪能いただきます。

開催概要

Audi x Michelin Guide 2-day tour experience

開催日：2023年7月20日(木)～21日(金)

お申込み受付期間：2023年6月28日(水)～2023年7月5日(水)

参加費用：380,000円(税込)(1組2名様)

開催集合地：東京マリオットホテル（東京都品川区北品川4-7-36）

参加者募集定員：14組28名

Audi x Michelin Guide 2-day tour experience ウェブサイト：

https://www.audi.co.jp/web/ja/special_offer/present_event/michelin_tourexperience_open.html

※お申込みの際は、事前に注意事項など詳細をご確認ください。

※お申込みが定員を上まわった場合は、抽選にて参加者を決定させていただきます。



フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、13 カ国 22 か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2022 年、アウディ グループは、161 万台のアウディ、15,174 台のベントレー、9,233 台のランボルギーニ、および 61,562 台のドゥカティを販売しました。2022 会計年度において、アウディ グループは総収益 61.8 億ユーロ、営業利益 7.6 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2022 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 54,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
